



I Mobility As A Service (MaaS) in Italia: tra “PROCLAMI” e “REALTÀ”

“Le iniziative della FIA: l’indagine MaaS in
Italia”

ing. Luigi Di Matteo



Automobile Club d'Italia



con la collaborazione di:
Automobile Club d'Italia

62° Convegno Nazionale AIIT

Roma, Martedì 7 Maggio 2019, ACI - Sala Assemblea

B2C



B2B

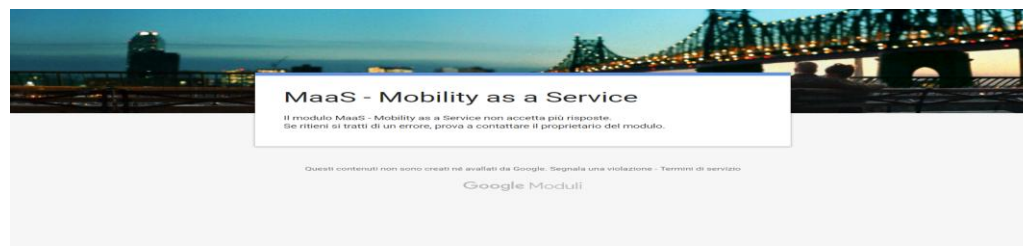
B2C



Il sondaggio è stato rivolto agli utenti finali dei servizi MaaS. La selezione del campione ha fatto riferimento ai follower dei canali social di ACI e ACInfomobility.

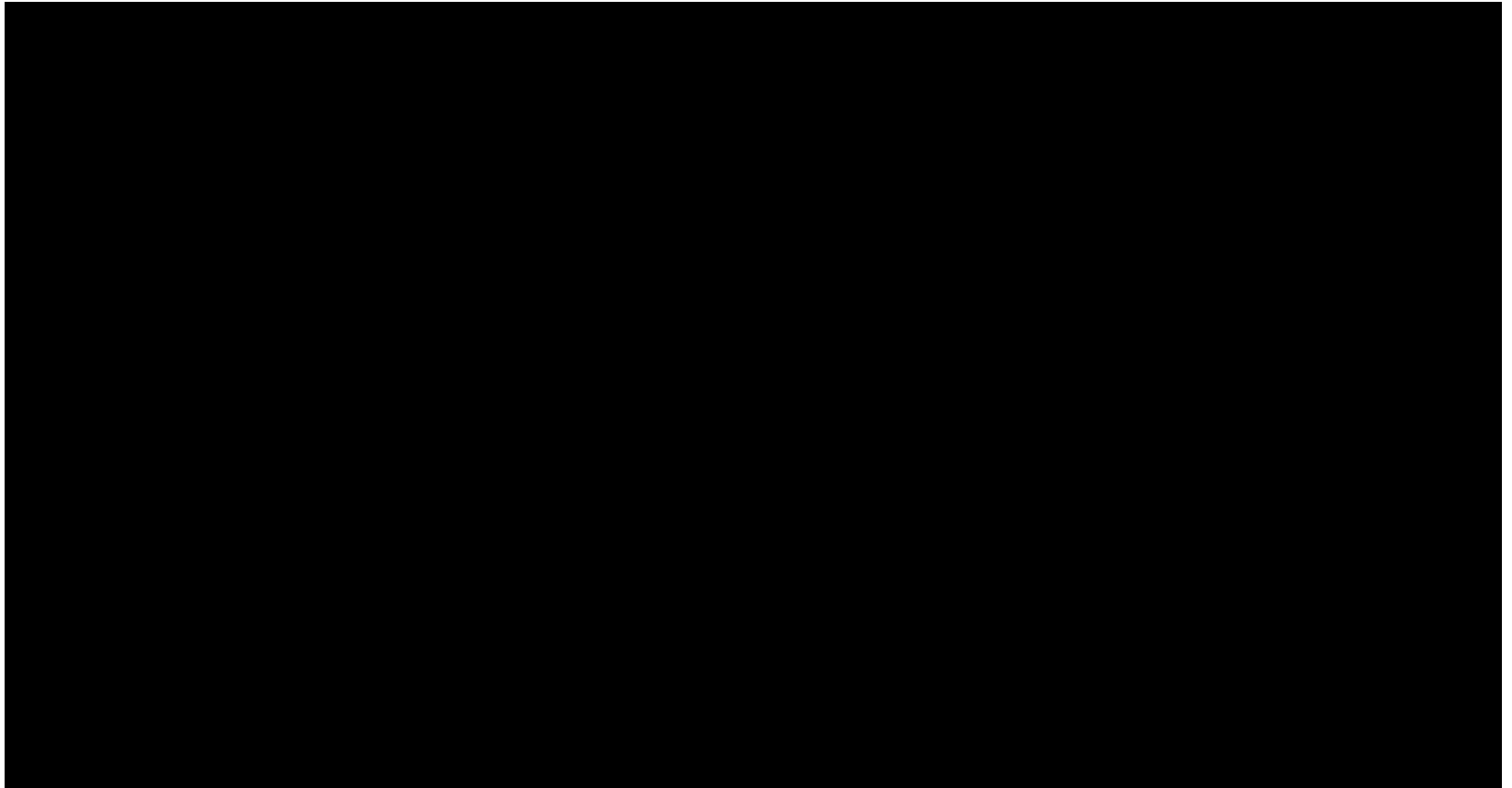
I follower di ACI sono presenti in tutta Italia, mentre quelli di Luceverde sono legati alle aree in cui è presente il servizio di infomobilità: nelle aree metropolitane di Roma e Milano, Vicenza, Pescara e Modena.

Il questionario era composto da undici domande, proposte sui social media di ACIGLOBAL (società ACI per l'assistenza stradale), Facebook e Twitter, da un link che indirizzava un modulo costruito con Google Forms (<https://goo.gl/forms/9CFC2erskYlcDq0M2>) . Questo era lo screenshot della home page.



IL VIDEO DI PRESENTAZIONE

Il questionario è stato fornito con un video che ha brevemente spiegato che cos'è un servizio di mobilità di Maas, in modo che gli intervistati sapessero di cosa si trattasse.



IL QUESTIONARIO

Le domande riguardavano gli aspetti geografici della mobilità, la scelta della modalità di trasporto, anche in base al motivo del viaggio, alla preferenza dei sistemi di trasporto, alla disponibilità a pagare per loro e agli aspetti socio-culturali degli intervistati.



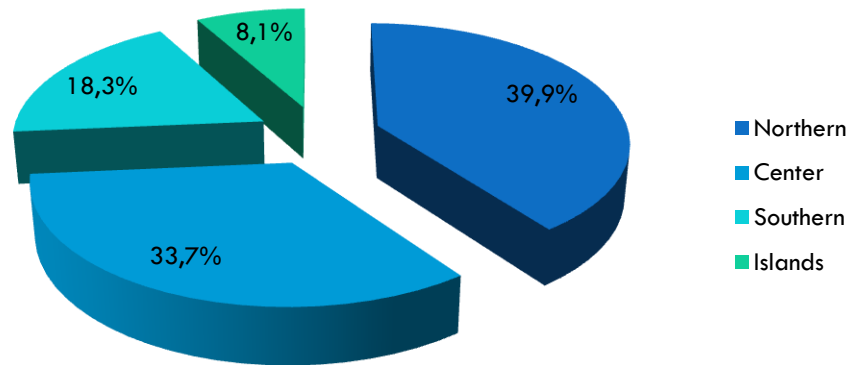
Le risposte sono state 1179 e sono state raccolte nel periodo tra settembre e novembre 2018, con questa distribuzione temporale

-617 questionari sono stati raccolti a settembre

-542 questionari in ottobre

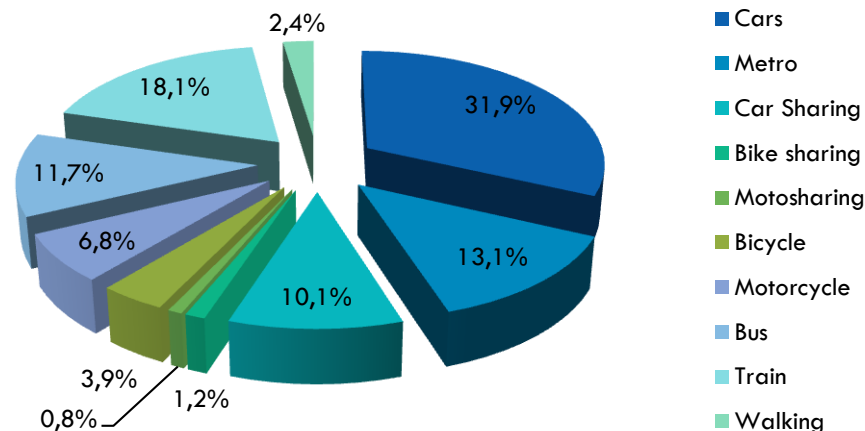
- 20 questionari a novembre

1. A livello nazionale, in quale territorio viaggi più frequentemente?



Gli utenti, che hanno risposto, viaggiano per quasi il 40% nell'area settentrionale del paese, quasi $\frac{3}{4}$ degli intervistati viaggiano nelle aree centrali e settentrionali, una percentuale minoritaria nel sud e nelle isole (circa il 26%)

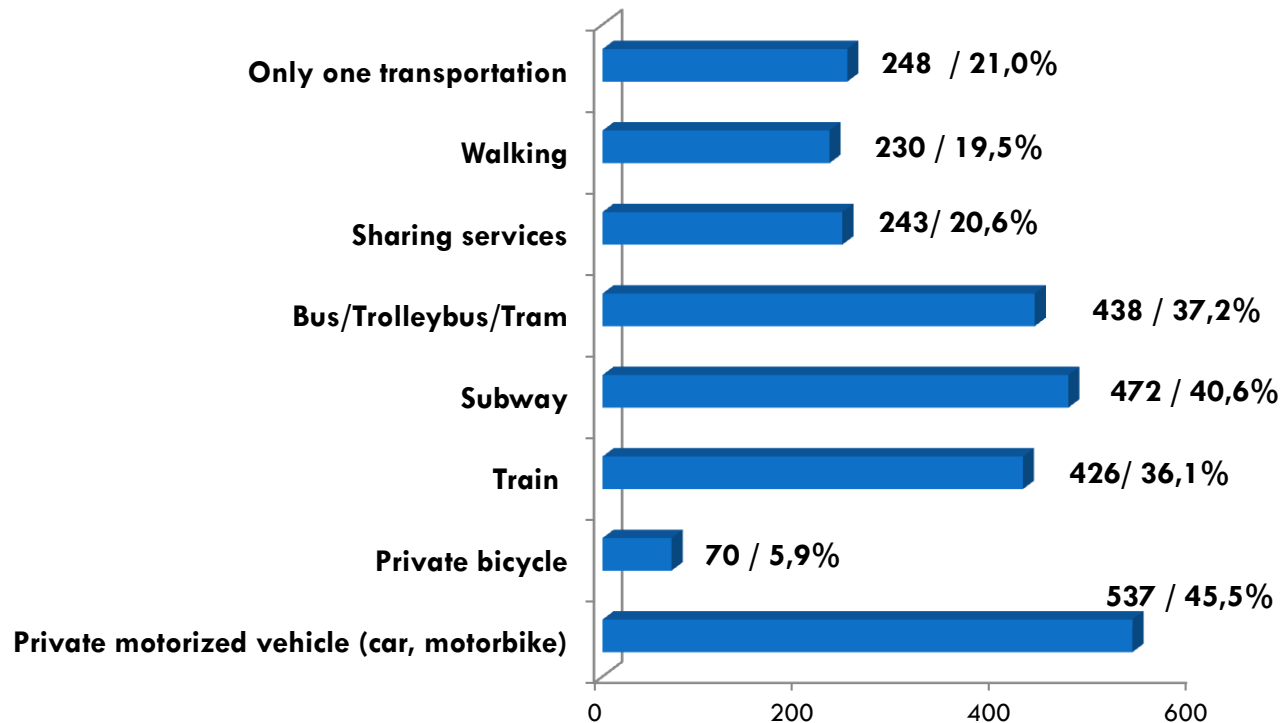
2. Quale mezzo di trasporto usi più frequentemente?



Il trasporto che è prevalente è l'auto privata, seguita dal treno (18,1%). Interessante la percentuale del car sharing (10%). Quasi il 4% usa la bicicletta. I trasporti privati rappresentano quasi il 39% (31,9% di automobili e il 6,8% di motocicli). Modalità motorizzate in condivisione l'11%.

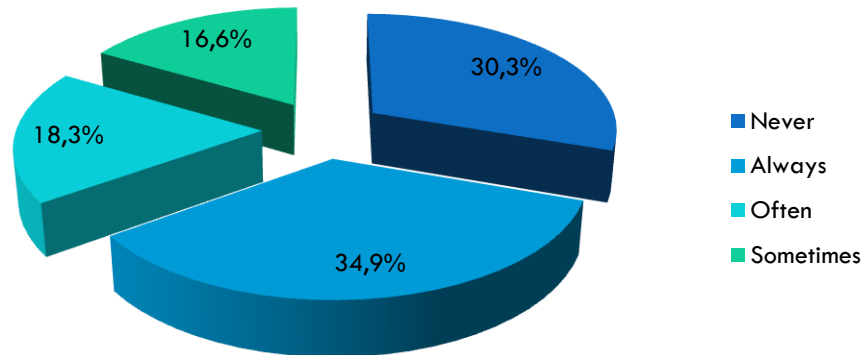
3. Indicare il mix / la combinazione di trasporto che si usa frequentemente.

Risposte multiple



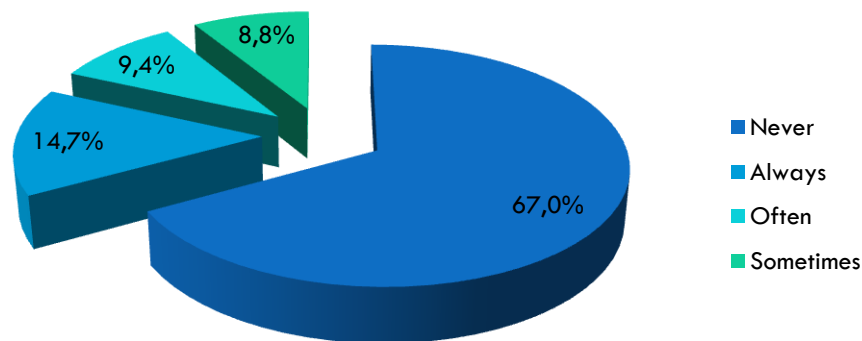
A questa domanda a scelta multipla (possibili varie combinazioni), il trasporto che viene utilizzato principalmente è il veicolo privato ma anche in combinazione con i mezzi pubblici (metropolitana, autobus). La condivisione dei servizi è del 20,6%, un numero interessante

4. Con quale frequenza hai bisogno di utilizzare una combinazione di mezzi di trasporto per raggiungere la tua destinazione? [Vai / torna dal posto di lavoro]



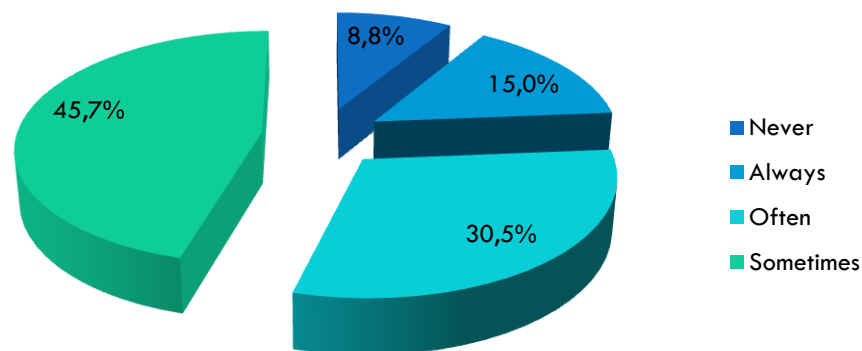
Per andare al lavoro, la combinazione di più di un trasporto è prevalente: il 52% usa una combinazione di trasporti, sempre o spesso.

5. Con quale frequenza hai bisogno di utilizzare una combinazione di mezzi di trasporto per raggiungere la tua destinazione? [Andata / ritorno dal luogo di studio]



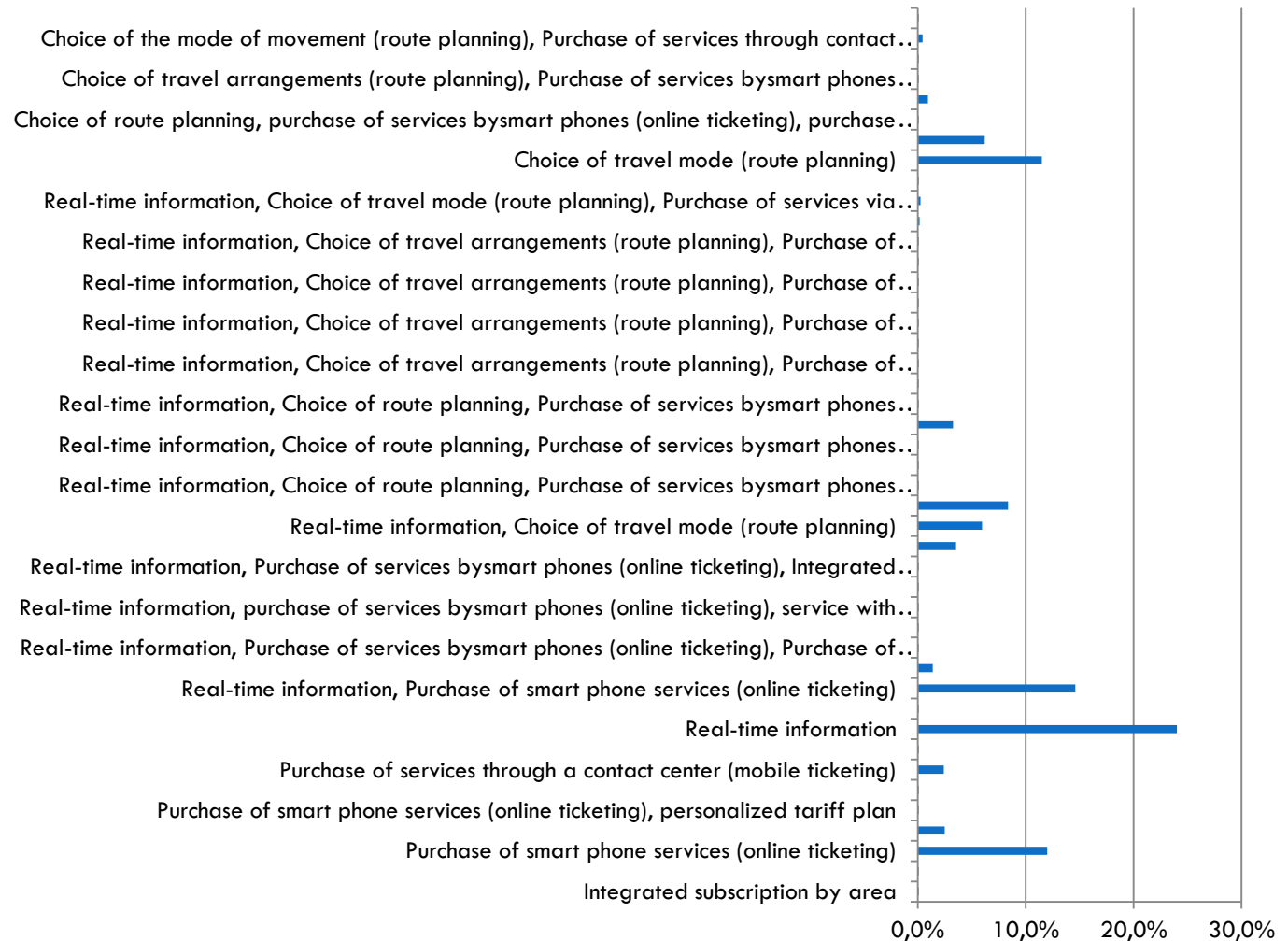
Per raggiungere i luoghi di studio, accade il contrario, una combinazione di trasporti non è utilizzata dal 67% degli intervistati.

6. Con quale frequenza hai bisogno di utilizzare una combinazione di mezzi di trasporto per raggiungere la tua destinazione? [Tempo libero, divertimento]



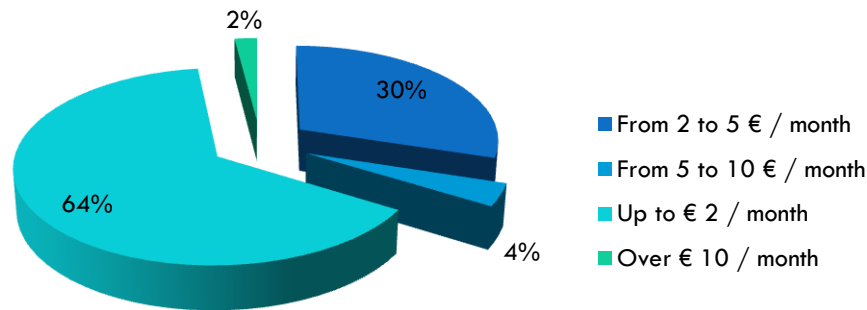
**Interessante, la combinazione di trasporti per il tempo libero:
Il 45,5% usa una combinazione di trasporti, sempre o spesso.
Inoltre, un altro 45% circa lo usa a volte.**

7. Quando viaggi, quale servizio di mobilità smartphone integrato ritieni più utile? (scelta multipla)



Le informazioni in tempo reale sono considerate più utili in combinazione con i servizi mediante smartphone.

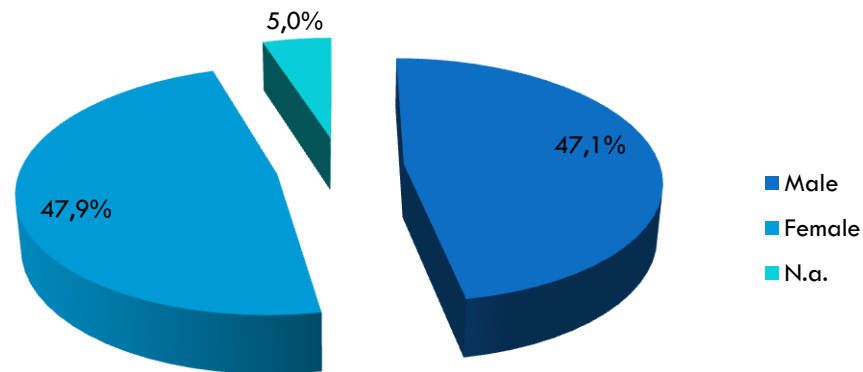
8. Quanto saresti disposto a pagare mensilmente per un'APP che include tutti i servizi di mobilità che ritieni più adatti alle tue esigenze?



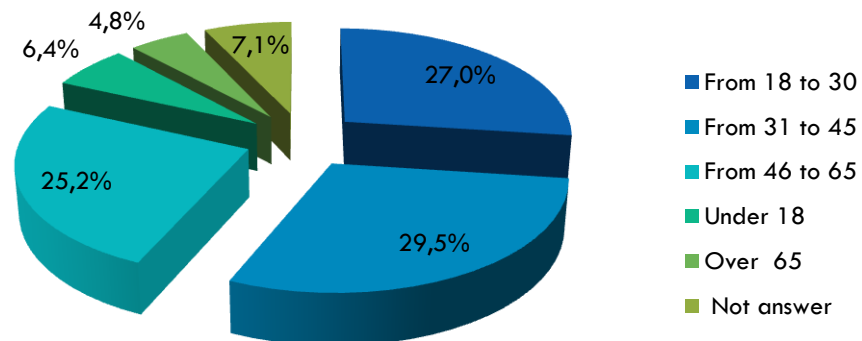
La disponibilità a pagare è molto bassa, sebbene i servizi siano considerati utili. Il 64% pagherebbe fino a 2 euro / mese. Il 94% non pagherebbe più di 5 euro / mese.

9. Genere

È interessante notare che le donne hanno risposto un po' più degli uomini.

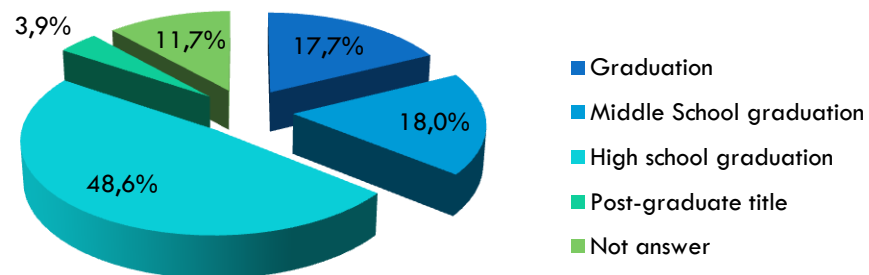


10. Età dell'intervistato



Qui i gruppi di intervistati quasi equamente divisi sono tre: dal 18-30; dal 31 al 45 e dal 46 al 65. Non c'è una reale prevalenza e questo rende chiaro che il servizio è di interesse per gran parte delle età.

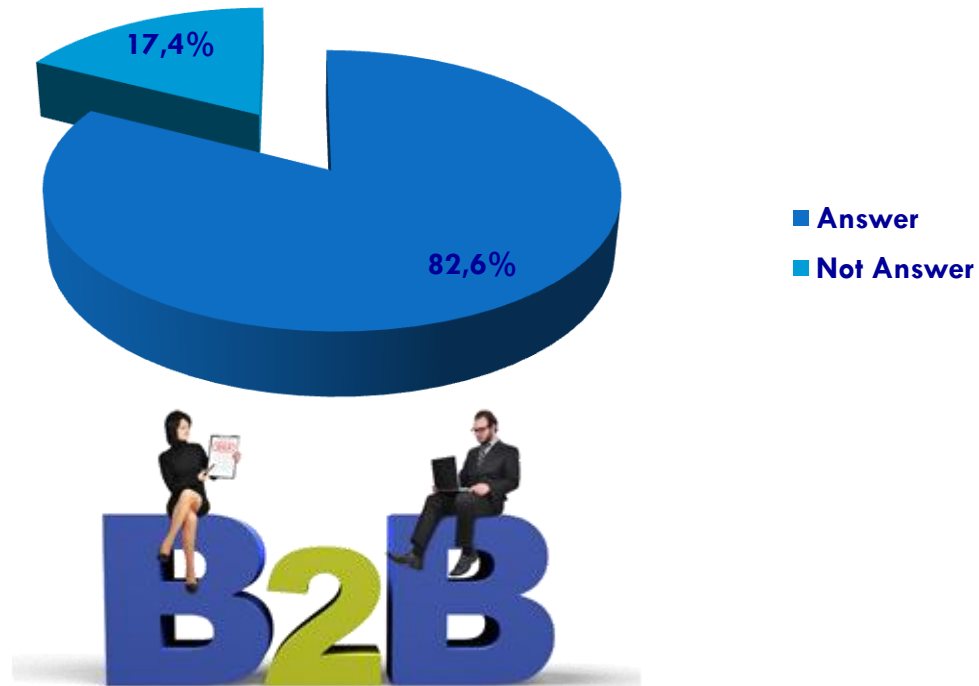
11. Titolo di studio degli intervistati



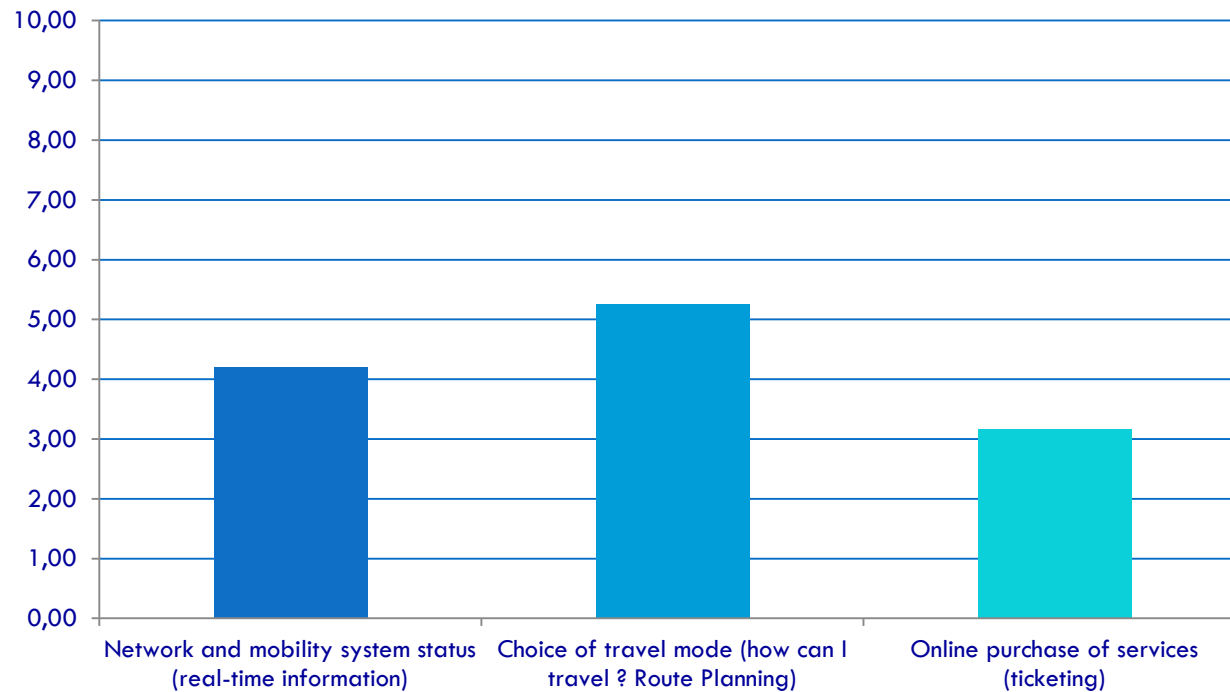
La maggioranza ha un'istruzione secondaria (scuola superiore).

B2B

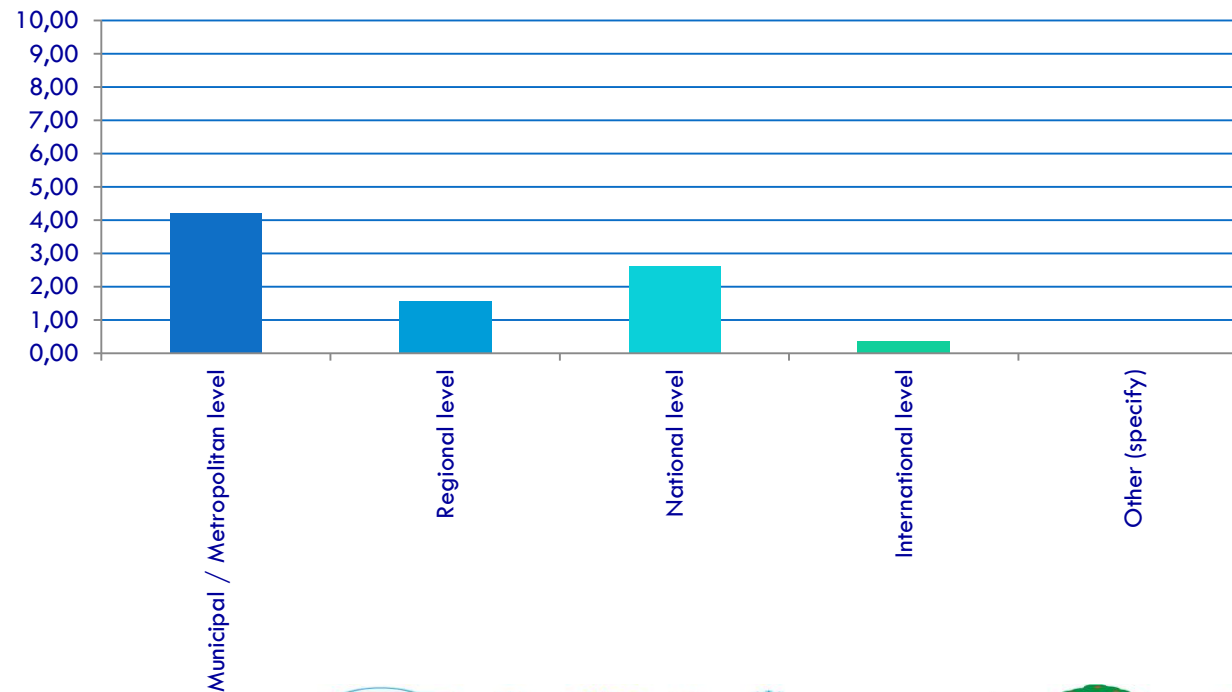
B2B survey answers (23 invited to answer)



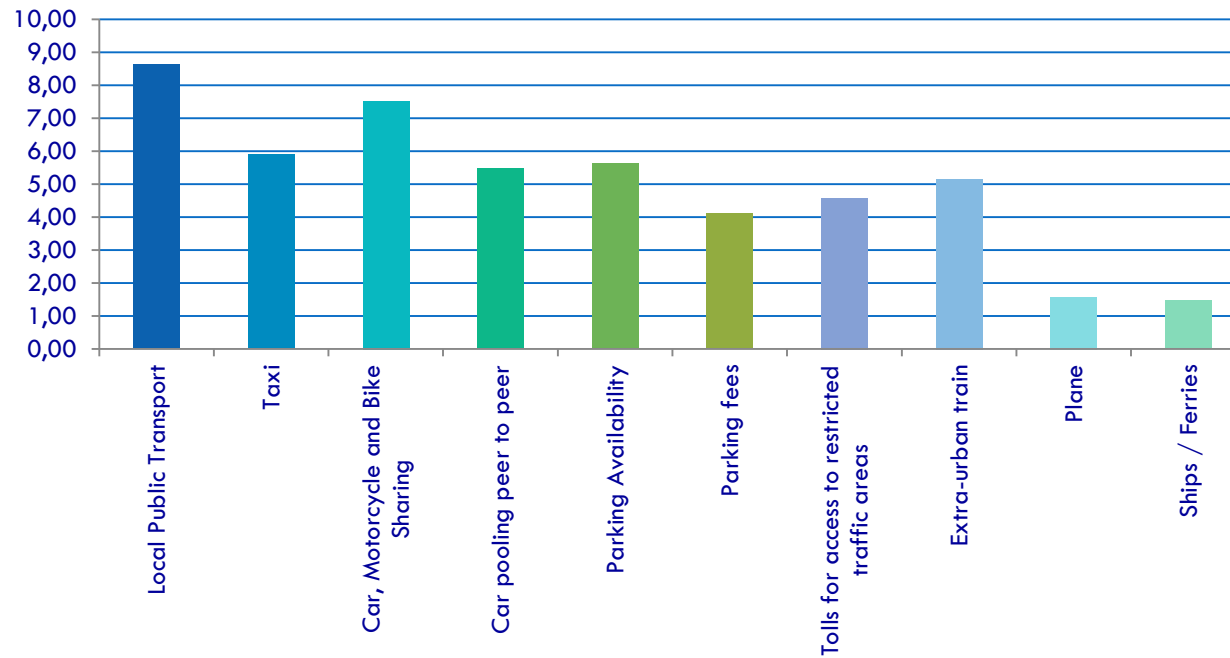
1. Priority of MaaS services



2. Dimension of MaaS services (10 = very important)

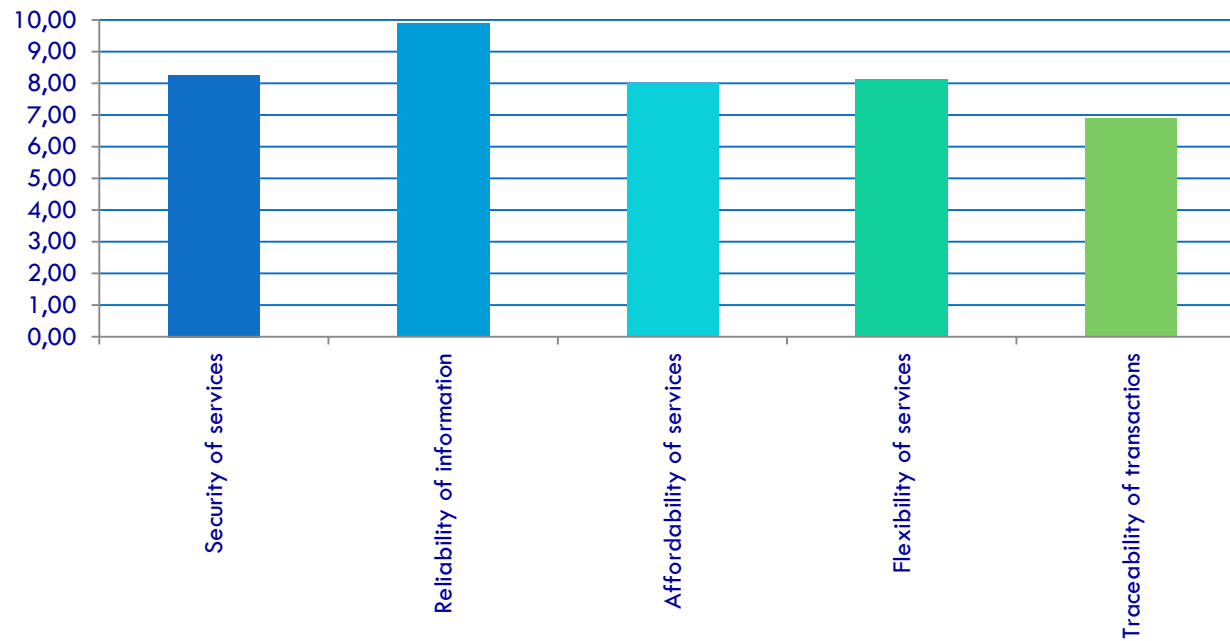


3. Modes of transport of MaaS services (10 = very important)



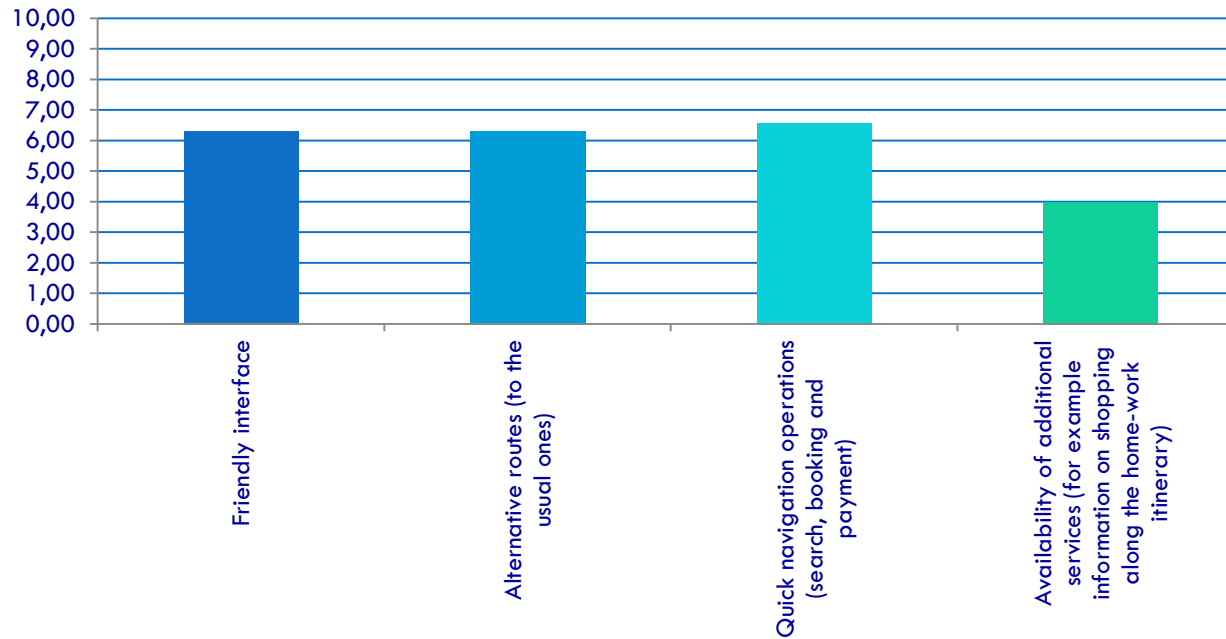
4. Most important features expected by MaaS

USERS (10 = very important)



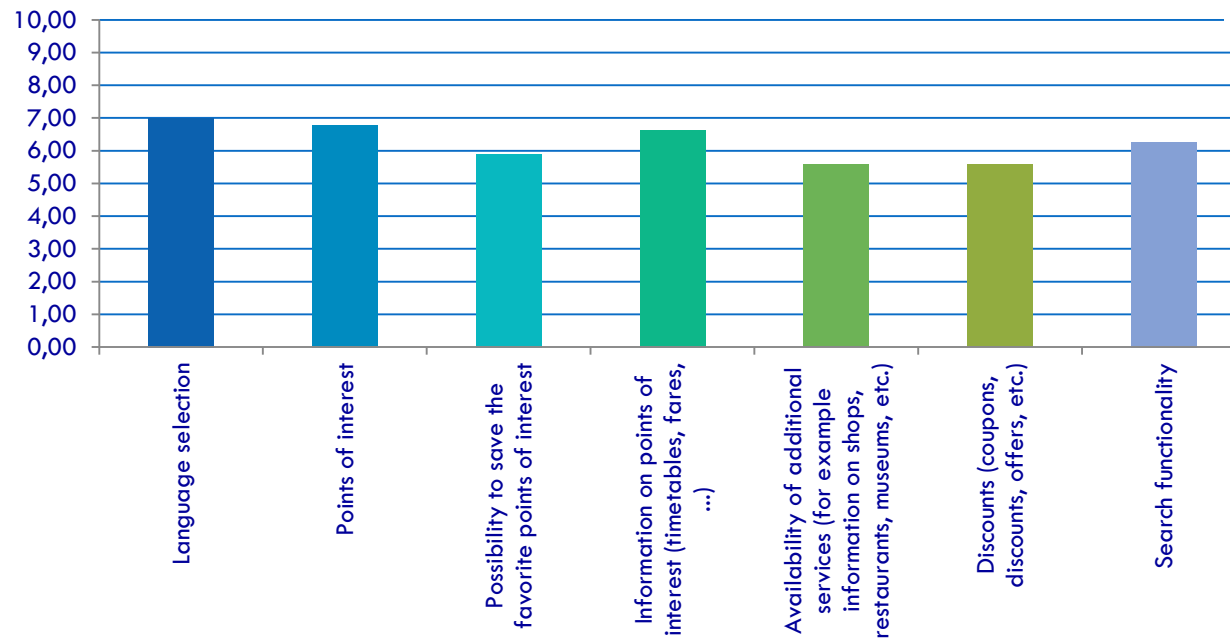


5.1. Required features of MaaS services - COMMUTER user (10 = very important)

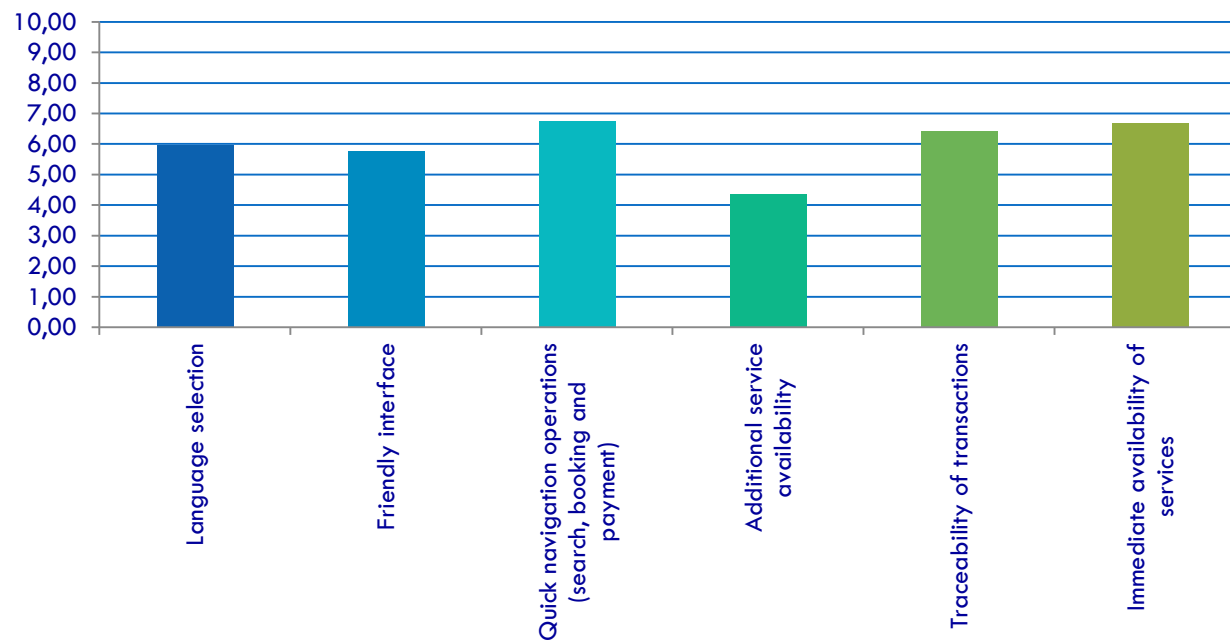




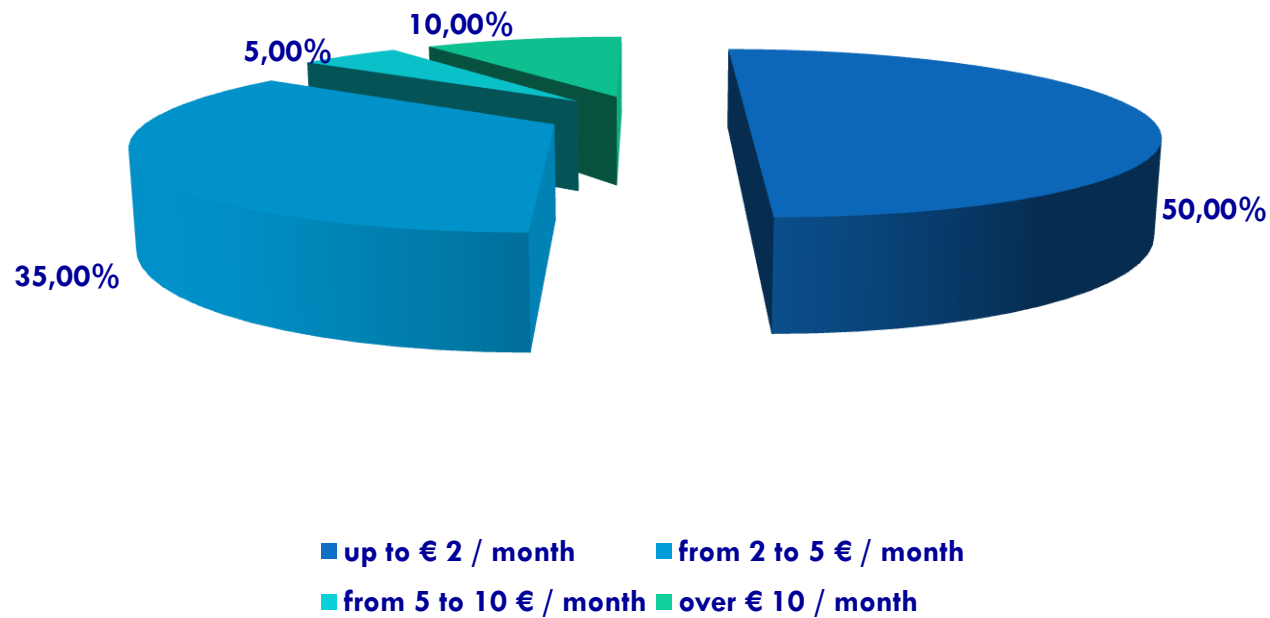
5.2. Required Features of MaaS services - TOURIST user (10 = very important)



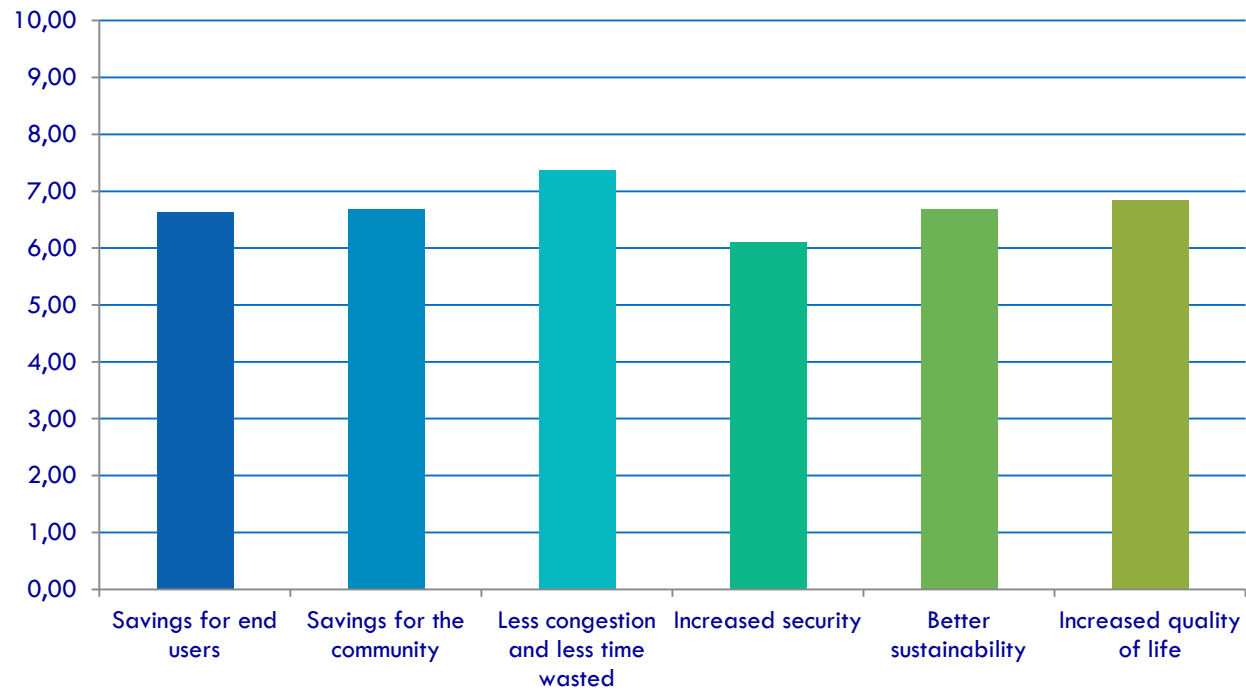
5.3. Required Features of MaaS services - BUSINESS user (10 = very important)



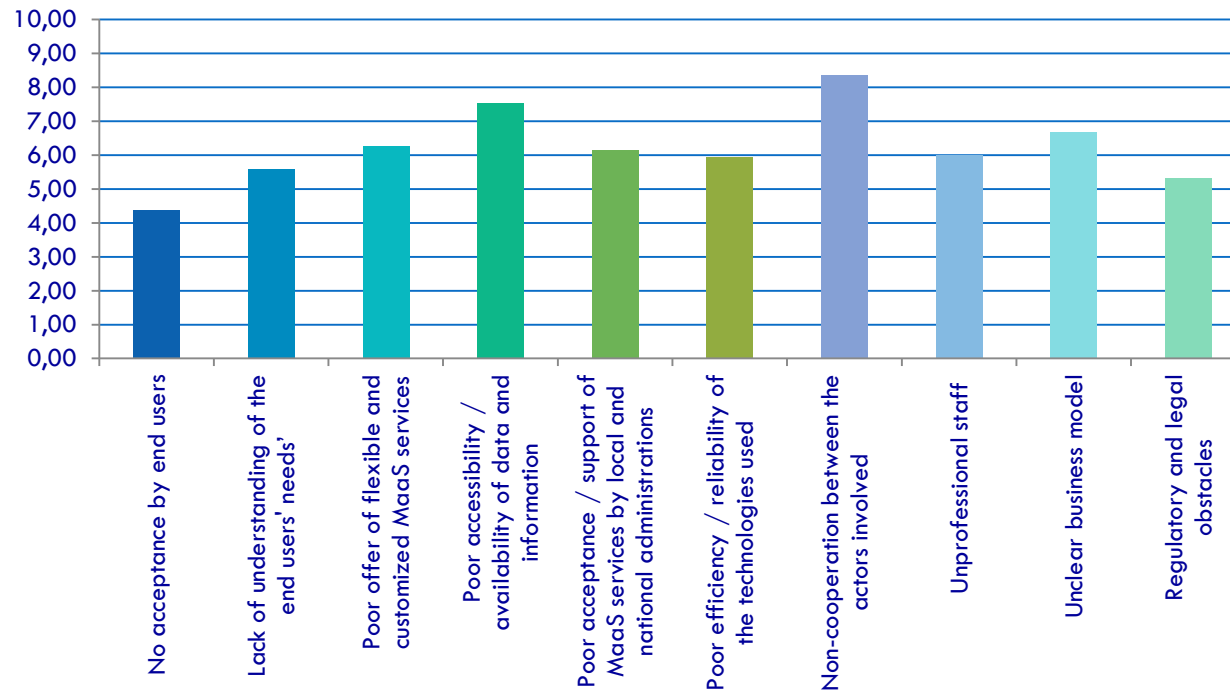
6. Cost of MaaS services (€ / month)



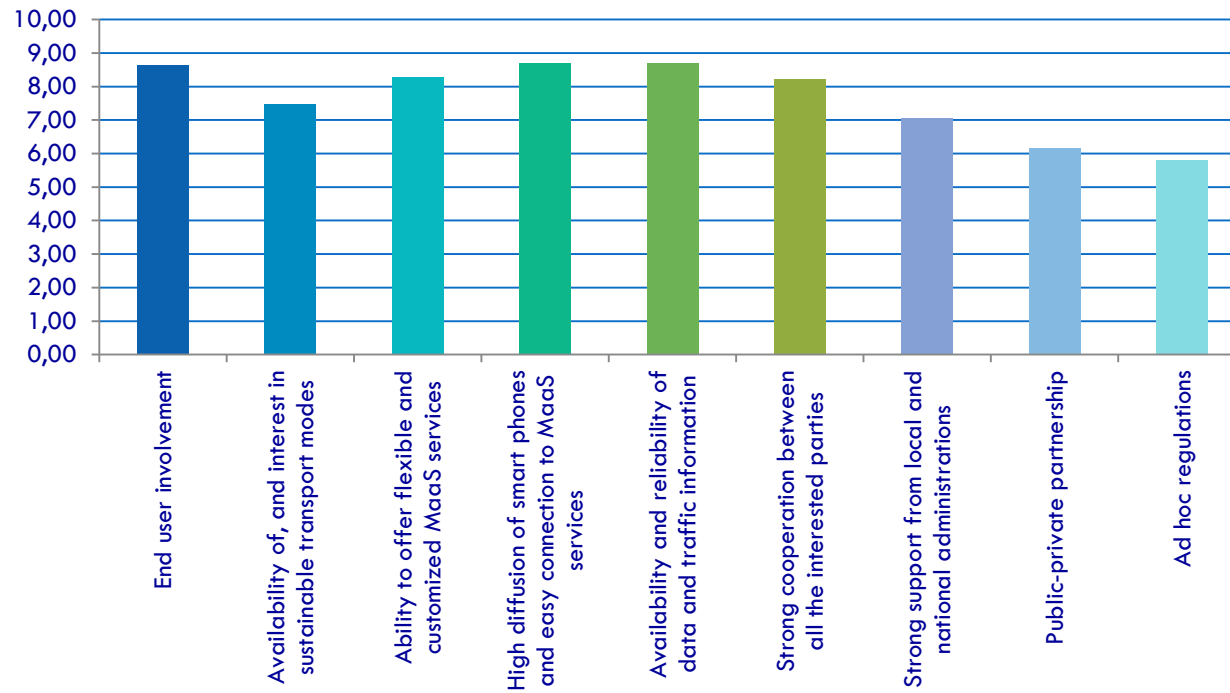
7. Benefits of MaaS services (10 = very important)



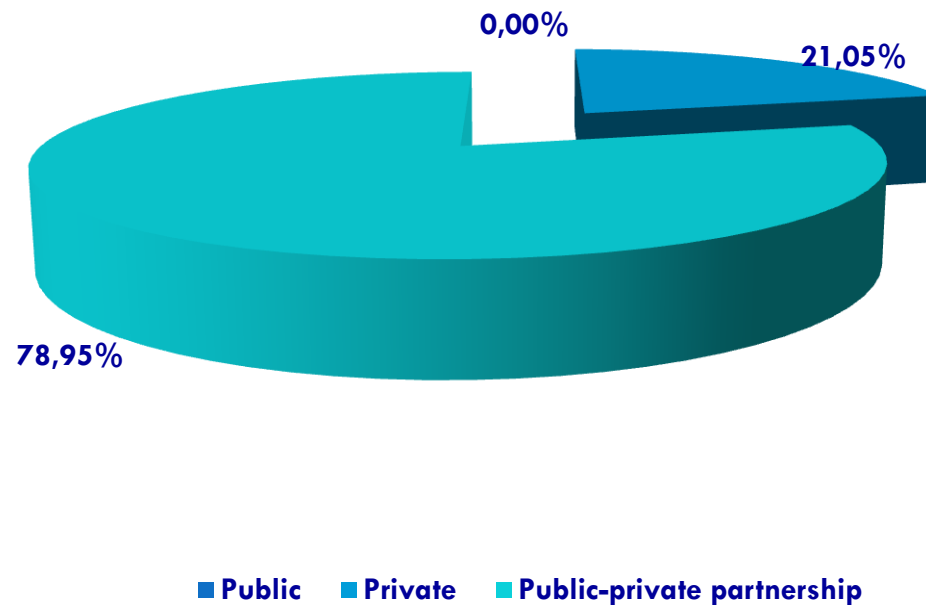
8. Threats to MaaS services (10 = very important)



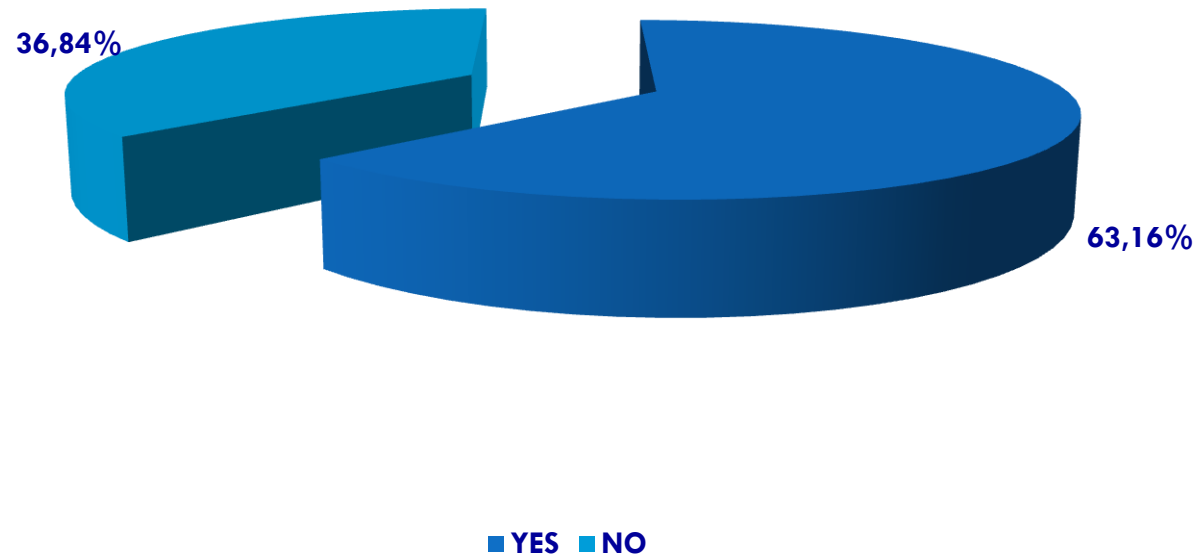
9. Strengths of MaaS services (10 = very important)



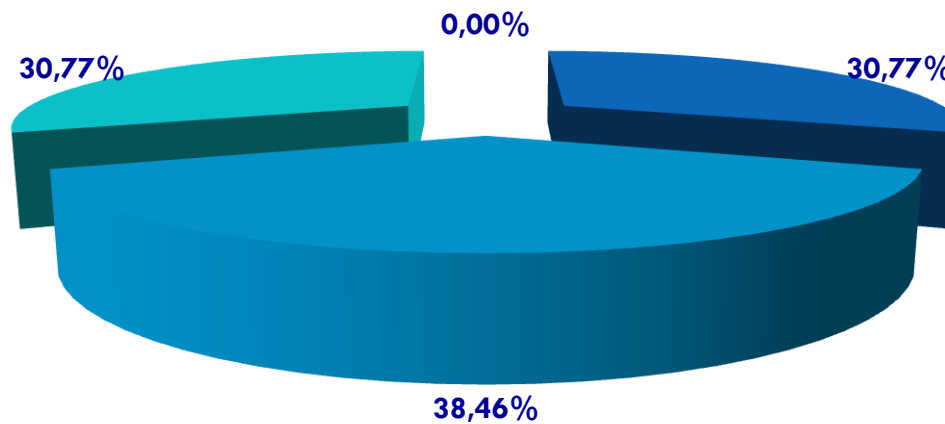
10. Business model of MaaS services



11. Interest in developing MaaS services



12. Role in the Business model of MaaS services



- information provider to a third party delivering MaaS services
- provider through a third party of MaaS services
- direct provider of MaaS services together with other subjects
- direct provider of MaaS services alone

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!!!

