



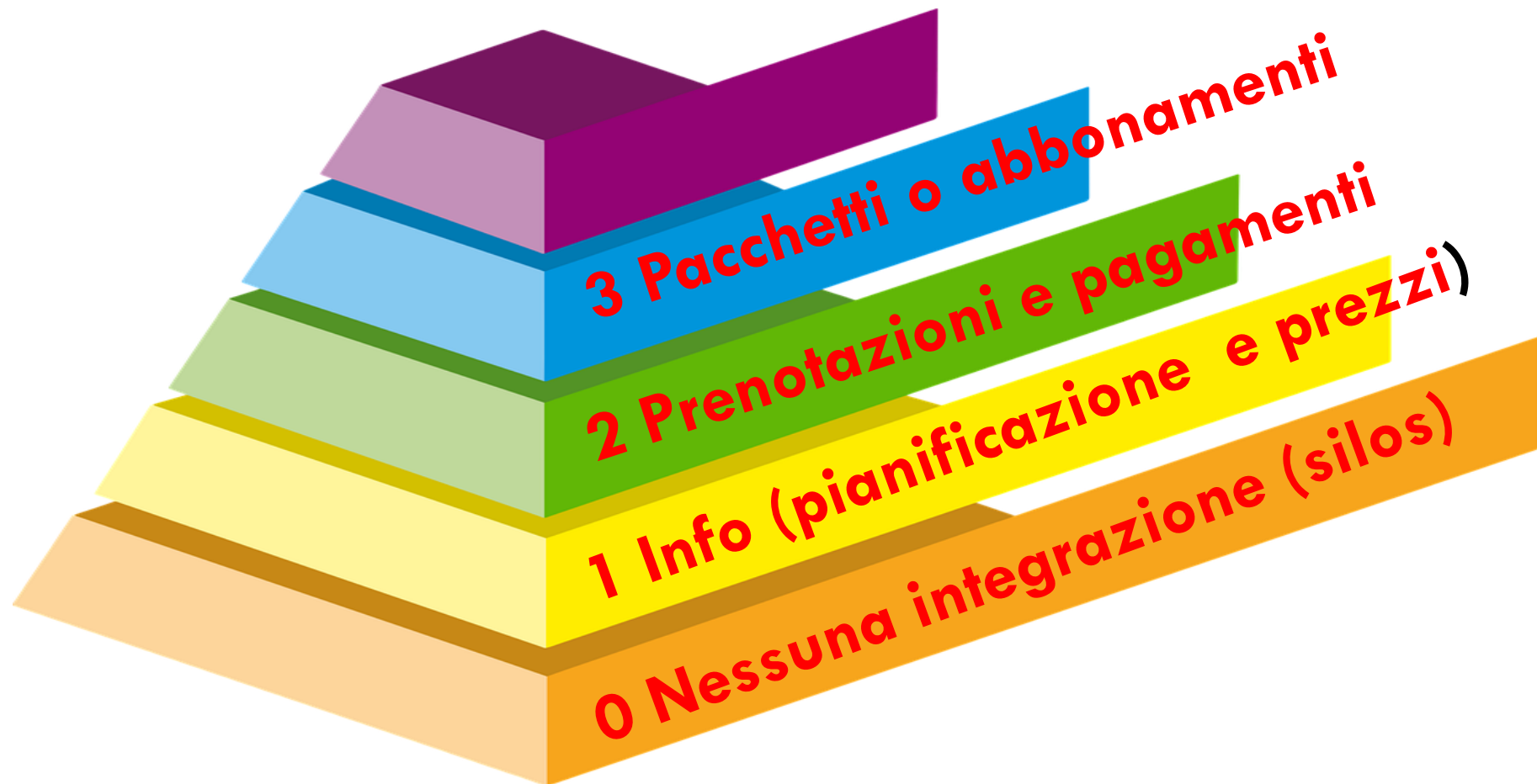
I Mobility As A Service (MaaS) in Italia: tra “PROCLAMI” e “REALTÀ”

MaaS: un modello di business. Per chi?

Ing. Giorgio Pizzi

Ministero infrastrutture e trasporti

MaaS: livelli di integrazione



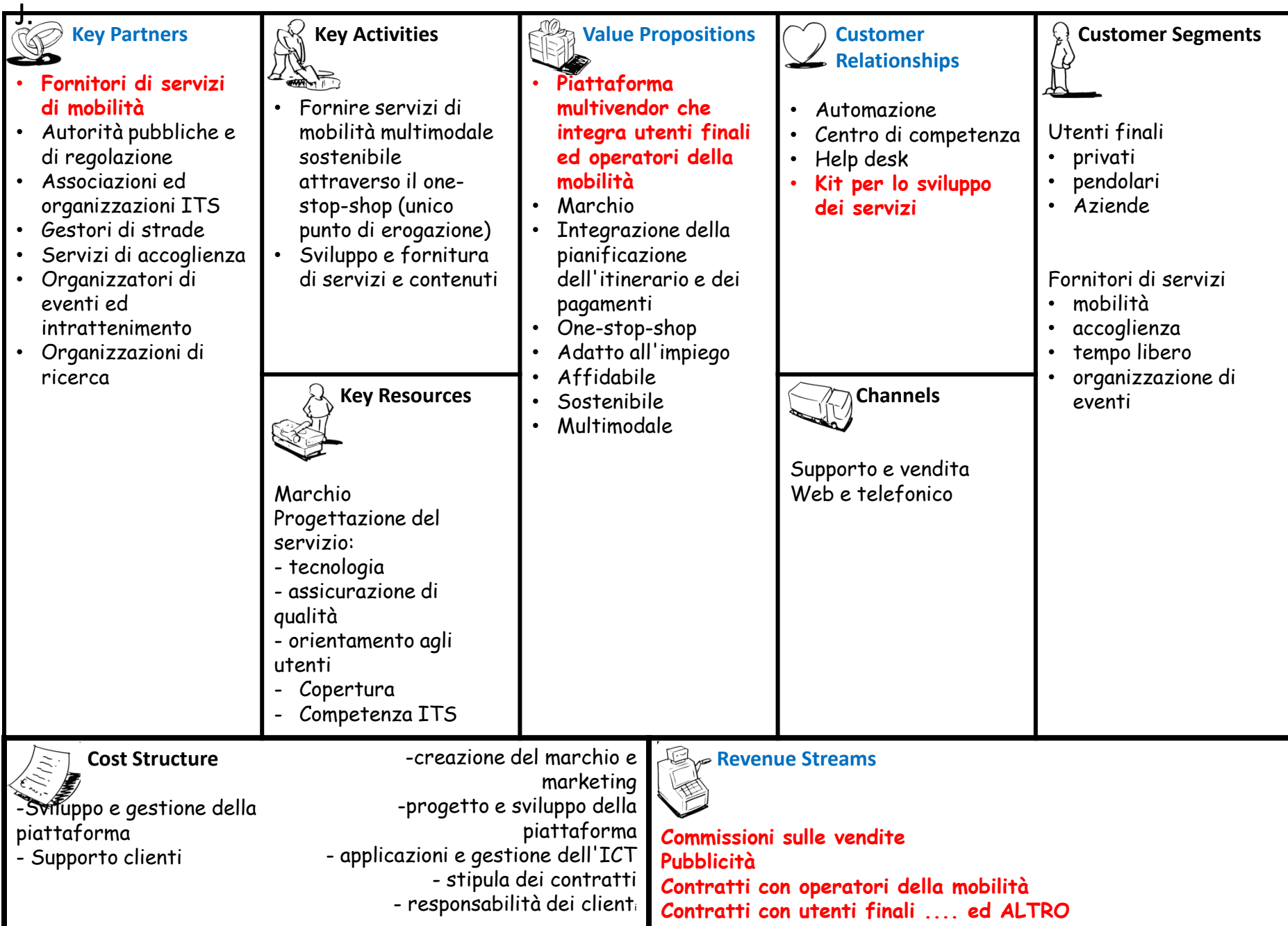
Modello di business



Creare, distribuire e
raccogliere valore.
Come?

Nove elementi base che mostrano la logica con cui l'organizzazione intende «fare soldi» che riguardano i clienti, l'infrastruttura, e la finanziabilità.

(CANVAS BUSINESS MODEL - Osterwalder, Pigneur)



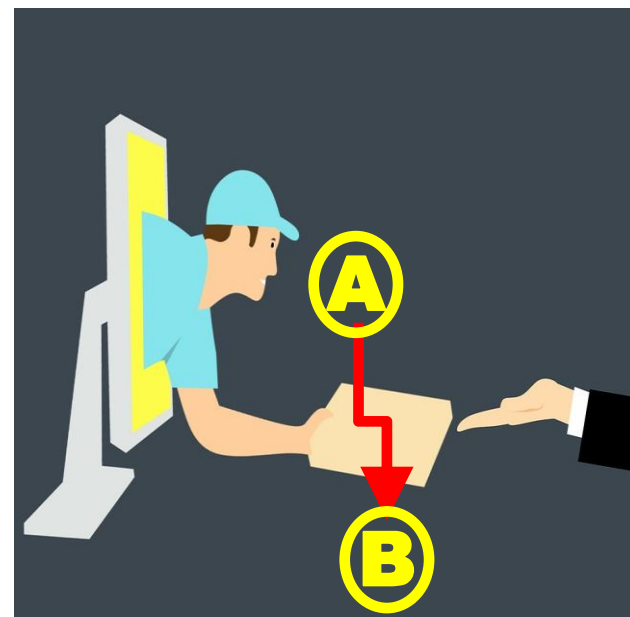
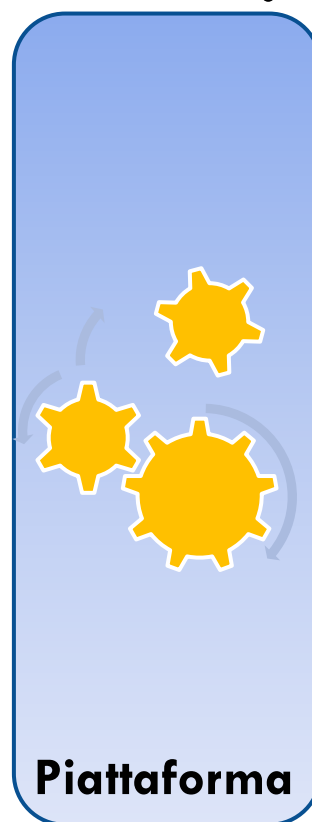
MaaS: architettura e modalità

- Operatori di trasporto (pubblico o privato)



- Multimodalità

- Integratore/Rivenditore
- Pubblico/Privato



MaaS come ecosistema di business



Rete dinamica di soggetti che interagiscono per creare e scambiarsi “valore” in maniera “sostenibile”.

Valore: non solo monetario, anche informativo, di reputazione o servizi

Obiettivo: sopravvivere e prosperare

Ecosistema pubblico, privato o ibrido

Possibilità:

- ▣ “concorrenti” o “partners” assumono la guida dell’ecosistema e stabiliscono le “regole del gioco”
- ▣ “partecipanti”

Gli ecosistemi in determinate condizioni possono evolvere definitivamente verso un diverso equilibrio...

Leadership: lotta per il controllo dell'ecosistema



Guida la destinazione degli investimenti e gli standard tecnici

Assicura che l'ecosistema abbia un costante apporto di fornitori

Mantiene il potere contrattuale controllando gli elementi chiave del valore
(da Harvard Business Review – June 1993)



Come fare il MaaS: piattaforme digitali



Modello “a piattaforma”: **strumento di relazione all'interno**

dell'ecosistema, fornisce ai partecipanti l'infrastruttura di integrazione, le applicazioni ed i servizi di gestione (i.e., open APIs, analytics, security capabilities, etc.)

Attraverso API si accede ai vari “canali” (economia delle API)

La piattaforma ha il ruolo di struttura di governo

Economia programmabile: le API e le piattaforme (algorithmic businesses) **abilitano diversi scenari di scambi di valore (monetario o non-monetario).**



Come fare il MaaS: piattaforme di piattaforme



Soluzioni basati sulla tecnologia delle piattaforme che le pubbliche amministrazioni possono utilizzare

Insieme completo di strumenti per sviluppare e gestire le apps per la mobilità intermodale e per orchestrare l'ecosistema MaaS. (es. Fluidhub, piattaforma di piattaforme)

...da silos a piattaforma: quale incentivo per i partecipanti?...

I Dati come Capitale



From Wikipedia, the free encyclopedia

*In information economics, **data capitalism** denotes a genus of capitalism where **data is the source of monetization and often the currency and the final value***

Forbes

Moovit CEO and Co-Founder Nir Erez and Co-Founder and operations chief Roy Bick are aggregating vast amounts of transit rider data to help improve commutes for 100 million users of the company's app in cities across the globe. RONEN GOLDMAN FOR FORBES

UBER «uber alles»....



BUSINESS
INSIDER
ITALIA

TECNOLOGIA POLITICA ECONOMIA LIFESTYLE STRATEGIE VIDEO



‘Il futuro dei trasporti urbani sarà un mix di soluzioni e opzioni, gestite da un’unica app’, parola di Uber

Pierre-Dimitri Gore-Coty*

🕒 20/9/2018 1:42:43 PM

👍 322

“UBER fa leva sulla sua app. Il CEO Khosrowshahi vuole rendere UBER la “Amazon dei trasporti” —il servizio a cui tutti si rivolgono per trovare varie modalità di trasporto a prezzi diversi per andare da A a B. Il servizio di taxi (ride-hailing) è solo un’opzione.....” (Nov 23, 2018)

**RADICAL
URBANIST**

...o mobilità come servizio pubblico?



**RADICAL
URBANIST**

Transit Agencies Should Be the 'Amazon for Transportation'

Uber can't be allowed to have that much power

First-mover advantage



- ▣ Vince chi fa la prima mossa
- ▣ La logica della piattaforma come una “norma di fatto”
- ▣ Il «governo» è «il programma»

Per gli operatori del trasporto pubblico...

Fare leva su:

- ▣ Sviluppo della cultura dell'innovazione digitale
- ▣ Promozione della **sperimentazione**
- ▣ Sviluppo e miglioramento continuo delle API





Nuovi fattori chiave:

- Trasformazione del contesto economico
- Cambiamento della logica della creazione e della raccolta del valore
- Governo effettivo e regolazione che passa nelle mani del proprietario della piattaforma

Economia delle piattaforme: vincenti e perdenti

In funzione delle possibilità di ciascun soggetto di partecipare ed in quali termini emergono vincenti e perdenti. Evoluzione possibile:

- sopravvivenza di una o due sole aziende
- i proprietari delle piattaforme possono sfruttare tutto il valore creato dagli utenti.
- centralizzazione del potere diventa con possibili monopoli di fatto, o di forti oligopoli.



Economia delle piattaforme: utopia o distopia?

Utopia and Dystopia: A tale of two platform cities (Advised Platform Report 2018)

<<A (similar) contrast exists between two emerging camps in platform land:

- **the strong, profitable players making their own way in the world and**
- **those financially dependent on a parent company**, handicapped by a spiralling cost base and shambolic replatforming projects>>

Abraham Okusanya - director of Finalytiq



La distopia del MaaS

In ogni processo di innovazione esiste almeno una minaccia:



- Se gli **operatori del trasporto pubblico** non si dotano del dinamismo necessario ad integrarsi nei MaaS **rischiano di restare tagliati fuori.**
- Se i MaaS non sono **progettati secondo i principi delle politiche pubbliche** il trasporto pubblico rischia di restare emarginato, confinato su servizi o aree poco redditizie

Politica e pubblica amministrazione hanno il compito di guidare gli operatori pubblici e privati verso i più ampi interessi della società“

Obiettivi economici sociali vs «capitalismo digitale predatorio»



Non è solo la mobilità in sè ad essere un diritto, ma anche il rispetto di valori sociali ed individuali.

In alternativa al paradigma “predatorio” (*Morozov – Bria*) ci sono forme di proprietà comune per i dati su cui si basano le piattaforme ed i servizi algoritmici alimentati dai dati.



Modello di business sostenibile per il MaaS














■ Descrive

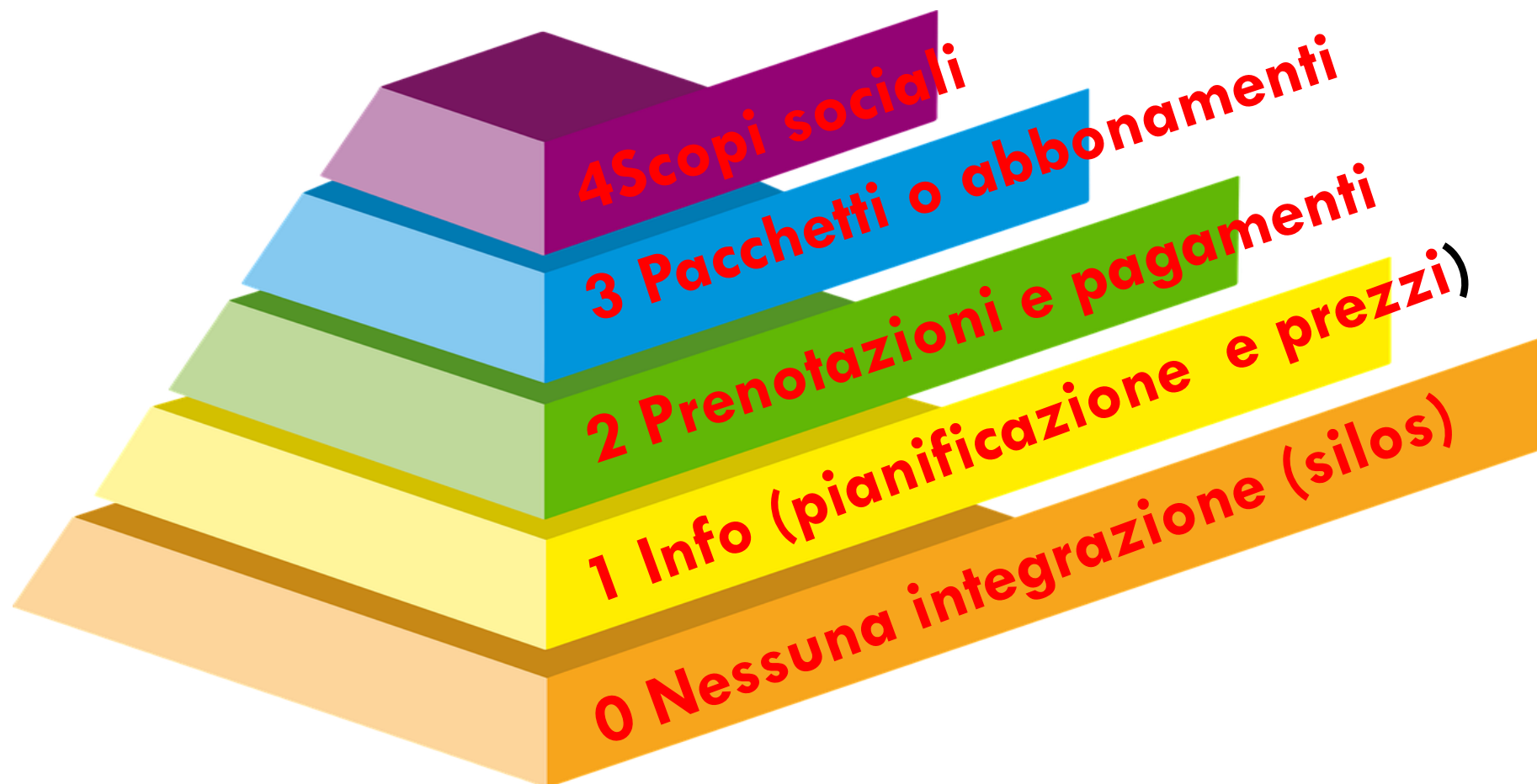
- Una proposta di valore agli utenti ed agli altri stakeholder;
 - Come il valore viene raccolto dal punto di vista economico nel rispetto dei principi sociali ed ambientali
-
- Non mira alla massimizzazione del profitto, ma alla soluzione di problemi sociali.
 - **Prevede che l'utilizzo dei dati acquisiti e generati nelle piattaforme di integrazione, che costituiscono un valore da sfruttare commercialmente, sia svolto nel rispetto degli utenti.**

(Sarasini, Sochor)

SUSTAINABLE Business Model Canvas -

 Key Partners	 Key Activities	 Value Propositions	 Customer Relationships	 Customer Segments
	 Key Resources		 Channels	
 Cost Structure			 Revenue Streams	
 Social & Environmental Cost			 Social & Environmental Benefit	

MaaS: integrazione a tutti i livelli





That's all Folks!

giorgio.pizzi@mit.gov.it